

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
истории философии и культуры

_____ Кукарников Д.Г.
подпись

21.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 Культурные индустрии: теория и практика

1. Код и наименование направления подготовки:

47.04.01 Философия

2. Профиль подготовки: Социально-философское проектирование и аналитика

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: истории философии и культуры
факультета философии и психологии

6. Составители программы: д.культурологии, проф. Дьякова Т.А.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета философии и психологии,
протокол от 21.05.2025, № 1400-05

8. Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить слушателей с теоретическими и практическими знаниями в сфере творческого предпринимательства и менеджмента в сфере культуры.

Задачи: 1) соединение знаний по истории и теории творческого предпринимательства с навыками работы в области креативной экономики и творческих индустрий; 2) формирование широкой информационной и творческой базы для создания эффективных культурных проектов; 3) умение обнаружить в региональной культуре основания для развития креативных индустрий.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Культурные индустрии: теория и практика» относится к базовой части дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 47.04.01 Философия (магистратура) и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули).

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую и практическую подготовку по философии, культурологии, методологии и методах организации научного исследования, ориентироваться в основных направлениях социально-культурной деятельности.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код (ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен применять категории, методы и логические приемы классической и современной философии для профессионального анализа изучаемой проблемы	ПК-1.2	Использует выработанные в истории философии методы анализа для эффективного осмысления и проектирования современных социальных процессов	Знать: основные категории и методы философии для анализа, оценки и проектирования социокультурной деятельности; Уметь: осуществлять анализ культурных процессов и управлять разработкой и реализацией социальных проектов; Владеть: навыками проектирования и обеспечения механизма реализации проекта в рамках культурных индустрий.
		ПК-1.3	Использует современные подходы к анализу актуальных научно-теоретических проблем	Знать: современные подходы к анализу актуальных научно-теоретических проблем в области культурных индустрий; Уметь: применять исторические факты исследования культуры к современным практикам; Владеть: современными технологиями анализа процессов в сфере культуры.
ПК-3	Способен предлагать философские интерпретации социальных проектов и деятельность	ПК-3.1	На основе философской интерпретации проекта создает его концептуальное обоснование, методологическое обеспечение структуры и этапов реализации	Знать: структурные компоненты проекта и методологию его создания на основе философских интерпретаций; Уметь: управлять разработкой и реализацией социальных и культурных проектов; внедрять изменения в деятельность учреждений;

	и социального проектирования	ПК-3.2	проекта; Представляет философские интерпретации разрабатываемых проектов в социуме и виртуальном пространстве в целях доказательства реализуемости и эффективности этих проектов.	Владеть: навыками разработки и апробации проектов в социуме и виртуальном пространстве. Знать: основные философские традиции исследования культуры; Уметь: оценивать и прогнозировать эффективность социокультурного проекта; Владеть: методиками определения эффективности проекта в сфере культуры.
--	------------------------------	--------	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом – 5 ЗЕТ / 180 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ 3	№ семестра	...
Аудиторные занятия		60	60		
в том числе:	Лекции	30	30		
	Практические	30	30		
	Лабораторные	0	0		
Самостоятельная работа		84	84		
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-		
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		36	36		
Итого:		180	180		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Роль культуры в обществе	1. Функции культуры 2. Культура в системе потребностей человека 3. Культура и экономика 4. Культура современных мегаполисов	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731

1.2	Креативная экономика	1. Культурные, художественные и инновационные продукты и услуги в современном обществе. 2. Современные требования к общественному пространству. 3. Креативная идея как основа развития экономики. 4. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
1.3	Культурные и креативные индустрии	1. Сходства и различия между культурными и креативными индустриями. 2. Основные виды культурных индустрий. 3. Виды креативных индустрий. 4. Связь культурных и креативных индустрий с другими сферами экономики.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
1.4	Мировая и российская творческая индустрия	1 Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии. 2. Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы. 3. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. 4. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. 5. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. 6. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
1.5	Механизмы финансирования в творческой индустрии	1. Организация деятельности творческой проектной группы. 2. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. 2. Основные источники финансирования творческих индустрий. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры. 3. Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. 4. Технология работы со спонсорами.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
1.6	Креативные индустрии в свете российской культурной политики	1. Основные направления культурной политики РФ. 2. Культурные кластеры как основа развития территорий. 3. Задачи трансформации традиционных институций культуры 4. Вовлечение местного сообщества в культурный процесс.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
1.7	Проектная работа	1. Виды проектов в сфере культуры. 2. Пути финансирования культурных проектов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731

		3. Аналитический компонент проекта 4. Творческий компонент проекта 5. Проектная команда.	
1.8	Городская креативность	1. Концепция «креативного города» Чарльза Лэндри. 2. Стрит-арт 3. Публичные пространства.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
2. Практические занятия			
2.1	Роль культуры	1. Историческое развитие понятия «культура». 2. Функции культуры и их приоритетность в различные исторические периоды. 3. Массовая культура и высокая культура в современном обществе. 4. Культура в пространстве медиа.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
2.2	Креативная экономика	1. Креативные компоненты в системе сохранения культурного наследия. 2. Креатив в системе творческих институций. 3. Креативная экономика кино, концертно-театральной сферы, моды и др.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
2.3	Культурные и креативные индустрии	Характеристика и соотношение основных секторов культурных и креативных индустрий: 1. Мода 2. Дизайн 3. Реклама 4. Архитектура 5. Декоративное искусство и ремёсла 6. Музеи и культурный туризм 7. Кино 8. Изобразительное искусство 9. Музыка и театр и др.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
2.4	Мировая и российская творческая индустрия	1. Особенности российского постиндустриального развития. 2. Адаптация учреждений культуры к условиям постиндустриального развития общества. 3. Креативный кластер.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
2.5	Механизмы финансирования в творческой индустрии	1. Источники финансирования культурных индустрий. 2. Грантовая поддержка культурных индустрий. 3. Фандрайзинг.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
2.6	Креативные индустрии в свете российской культурной политики	1. Основные направления культурной политики РФ. 2. Культурные индустрии в системе Культурной политики РФ. 3. Волонтерство и работа с местным сообществом в свете развития культурных	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731

		индустрий.	
2.7	Проектная работа	1. Технологии создания культурных проектов. 2. Культурные проекты на региональном уровне.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731
2.8	Городская креативность	1. Индекс креативного капитала российских городов. 2. Многофункциональные общественные пространства города. 3. Анализ наиболее креативных городов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические занятия	СРС и экзамен	Всего
1	Роль культуры	2	2	10	14
2	Креативная экономика	4	4	15	23
3	Культурные и креативные индустрии	4	4	15	23
4	Мировая и российская творческая индустрия (практика)	4	4	15	23
5	Механизмы финансирования в творческой индустрии	2	2	15	19
6	Креативные индустрии в свете российской культурной политики	4	4	15	23
7	Проектная работа	6	6	20	32
8	Городская креативность	4	4	15	23
	Итого:	30	30	120	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (лекций, практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную учебную деятельность в течение семестра, на которую отводится 84 часа, а также работу при подготовке к промежуточной аттестации – экзамену.

Самостоятельная учебная деятельность студентов по дисциплине «Культурные индустрии: теория и практика» предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий (приведены выше), а также самостоятельное освоение понятийного аппарата по каждой теме (проверяется в виде опросов и докладов на практических занятиях) и подготовку к текущим аттестациям.

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и

корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к зачету.

Конспектирование рекомендуемых преподавателем литературных источников предназначено для более глубокого и осмысленного усвоения обучающимися теоретического материала. Одна из главных задач обучающегося – научиться отбирать из философского текста главные мысли и положения. Конспект не должен сводиться ни к сплошному переписыванию рекомендованного источника, ни к его тезисному изложению, напоминающему план. Конспектированию подлежат статьи из научных журналов и сборников статей, главы (параграфы) учебников, учебных пособий, монографий. При подготовке конспекта обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, страницы, на которых расположен конспектируемый текст в источнике. Поощряются сопровождающие конспект комментарии студента, представление основных идей в форме схем или таблиц.

Все выполняемые магистрантами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Культурология [Электронный ресурс]: учебное пособие / авт.- сост. В.Л. Нестерова; Министерство образования и науки РФ, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 206 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466997
2	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002862-0, 1000 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695
3	Соловьев В.М. Культурология [Электронный ресурс]: учебник для вузов: [16+] / В.М. Соловьев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 617 с.: ил. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561243
4	Хезмондалш Д. Культурные индустрии [Электронный ресурс] / пер. с англ. И. Кушнаревой ; под науч. ред. А. Михалевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — (Исследования культуры) / Д. Хезмондалш. - Москва : ВШЭ, 2018. - 457 с. - ISBN 978-5-7598-1682-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373296/reading
5	Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие/ Е.Л.Шекова. Санкт-Петербург: Лань, 2014 – 412с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с.
7	Бокова А.В. Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2016. № 1 (21). С. 5-12.
8	Гнедовский В.М., Аверченкова С.В., Гнедовский М.Б. Капитализируя гений места и дух времени: Стратфорд-на-Эйвоне – Веймар – Ясная Поляна: культурное наследие как фактор устойчивого регионального развития. – Тула: Изд. дом «Ясная Поляна», 2008. – 80с
9	Гончарик А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии - [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.creativeindustries.ru.
10	Зеленцова Е. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mista.in.ua.
11	Каменец А.В. Основы культурной политики: Учебник М.: Перспектива, 2012. — 240 с.

12	Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8 [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva
13	Коннор Дж. Культурная политика как влияние: Экспорт идеи творческих индустрий в Санкт-Петербург // Творческие индустрии в России. Культурные стратегии. Экспертный клуб. Вып.3. — М.: Институт культурной политики, 2004. — С.12-34.
14	Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 — 215 с.
15	Лазарева О.В. Культурные индустрии: два аспекта понимания. Обсерватория культуры. 2017;14(6):670-676. https://doi.org/10.25281/2072-3156-2017-14-6-670-676
16	Левченко И. И. Креативная индустрия как основа «креативной экономики»: зарубежный инновационный опыт // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 13. — С. 1881–1885.
17	Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. -М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005.
18	Музычук В.Ю. Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты. СПб.: Нестор-история, 2013. — 309 с.
19	Нюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – веление времени/ М.Л.Нюшенкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. — Самара, 2013. — С. 186-187
20	Обрист Х. Краткая история кураторства. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2012, 255 с. ISBN: 978-5-91103-137-... http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3593
21	Странствующая столица: роль культуры в развитии территории. М.: Институт культурной политики, 2007. — 196 с. (Серия «Культурные стратегии»).
22	Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - (Исследования культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). - ISBN 978- 5-7598-1684-3 (e-book) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567
23	Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. — 576 с
24	Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005. 421 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
25	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http // www.lib.vsu.ru/).
26	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология : Библиогр. база данных. 1981–2009 гг. / ИНИОН РАН. — М., 2010. — (CD–ROM).
27	ЭБС Лань, URL: https://e.lanbook.com/ .
28	ЭБС Университетская библиотека. — URL: http://biblioclub.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Зеленцова Е. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.mista.in.ua-12.05.201

2	Музычук В.Ю. Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты. СПб.: Нестор-история, 2013. – 309 с.		
3	Moodle	Электронный университет	ВГУ.
	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731		

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости).

Неисключительная лицензия на 3 пользовательские версии ПО «STATISTICA Advanced 10.0 RUS»; договор №3010-08/19-13 от 18.03.2013 с ООО «Ал-Софт» (Казань); бессрочный.
WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014; бессрочная лицензия.
OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014; бессрочная лицензия.
Неисключительные права на ПО Dr.Web (антивирусная защита). Сублицен-зионный контракт №3010-07/77-17 от 29.12.2017, действует до 28.02.2019.
Справочная правовая система «Консультант-плюс», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.
Справочная правовая система «Гарант», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №19/08 от 10.12.2006 с ООО «Гарант-Сервис»; бессрочный.
Академическая подписка DreamSpark (неограниченное кол-во настольных и серверных операционных систем Microsoft для использования в учебном и науч-ном процессе).
Программный продукт Navicom.
Программный продукт Microsoft Office стандартный OLP NL, Word, Excel, PowerPoint.
Программный продукт Microsoft Windows 7 Профессиональная.
Autoplay Media Studio 1 Developer License.
ABBYY FineReader 12 Professional Full.
OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс.
WinSrvStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2Proc.
Office STD 2013 RUS OLP NL Acdmс.
Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс.
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2 Proc.
Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016.
Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr.
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс.
Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс.
Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition.
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2 Proc.
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс.
Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс.
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2 Proc.
Антивирус Касперского.
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».
СПС «ГАРАНТ-Образование».
СПС "Консультант Плюс" для образования.
Kubuntu 14.04.5.
LibreOffice.
Mozilla Firefox.
R (статистическая обработка данных)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, теку-щего контроля и промежуточной аттестации (г.Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 412): специализированная мебель, мультимедиапроектор NEC NP62, экран для проектора, ноутбук Lenovo 640.
Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для прове-дения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятель-ной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учеб-ного оборудования (г.Воронеж, проспект

Революции, д.24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора Intel Cor 2 Duo.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Роль культуры	ПК-1, ПК-3	ПК-1,2, ПК-1,3, ПК-3.1, ПК-3.2	Практические задания
2.	Креативная экономика	ПК-1, ПК-3	ПК-1,2, ПК-1,3, ПК-3.1, ПК-3.2	Практические задания
3	Культурные и креативные индустрии	ПК-1, ПК-3	ПК-1,2, ПК-1,3, ПК-3.1, ПК-3.2	Контрольные работы
4	Мировая и российская творческая индустрия (практика)	ПК-1, ПК-3	ПК-1,2, ПК-1,3, ПК-3.1, ПК-3.2	
5	Механизмы финансирования в творческой индустрии	ПК-1, ПК-3	ПК-1,2, ПК-1,3, ПК-3.1, ПК-3.2	Практические задания
6	Креативные индустрии в свете российской культурной политики	ПК-1, ПК-3	ПК-1,2, ПК-1,3, ПК-3.1, ПК-3.2	Контрольные работы
7	Проектная работа	ПК-1, ПК-3	ПК-1,2, ПК-1,3, ПК-3.1, ПК-3.2	Практические задания
8	Городская креативность	ПК-1, ПК-3	ПК-1,2, ПК-1,3, ПК-3.1, ПК-3.2	Практические задания
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1	Функции культуры
2	Культура в системе потребностей человека
3	Культура и экономика
4	Культура современных мегаполисов
5	Культурные, художественные и инновационные продукты и услуги в современном обществе.
6	Современные требования к общественному пространству.
7	Креативная идея как основа развития экономики.
8	Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты
9	Сходства и различия между культурными и креативными индустриями.
10	Основные виды культурных индустрий.
11	Виды креативных индустрий.

12	Связь культурных и креативных индустрий с другими сферами экономики.
13	Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии.
14	Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы.
15	Основные закономерности развития мировой творческой индустрии.
16	Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.
17	Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние.
18	Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии
19	Организация деятельности творческой проектной группы.
20	Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии.
21	Основные источники финансирования творческих индустрий.
22	Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга.
23	Основные направления культурной политики РФ.
24	Культурные кластеры как основа развития территорий.
25	Задачи трансформации традиционных институций культуры
26	Вовлечение местного сообщества в культурный процесс.
27	Виды проектов в сфере культуры.
28	Пути финансирования культурных проектов.
29	Аналитический компонент проекта
30	Творческий компонент проекта
31	Концепция «креативного города» Чарльза Лэндри.
32	Стрит-арт
33	Публичные пространства города
34	Культура в пространстве медиа.
35	Креативная экономика кино.
36	Креативная экономика индустрии моды.
37	Креативная экономика индустрии туризма.
38	Креативная экономика музеев.
39	Креативная экономика театра и музыки.
40	Креативная экономика визуальных искусств

19.3.2 Перечень практических заданий

1. Освоить терминологический аппарат курса (терминологический диктант).
2. Сделать конспекты основных культурологических теорий.
3. Подготовить сообщения по теме.
4. Сделать сравнительную характеристику.
5. Подготовить таблицу по теме.
6. Подготовить электронную презентацию по теме.
7. Подготовить вопросы для викторины.
8. Подготовить рецензию на статью.
9. Анализ статистических данных и экспертных оценок.

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

1. Авторский проект в области культурных индустрий на региональном материале.
2. Анализ реализуемого в регионе культурного проекта.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные

материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации (контрольной работе):

– оценка «отлично» выставляется, если не менее чем на четыре пятых всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если не менее чем на две трети всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильно выполнено не менее половины всех заданий контрольной работы, при этом допускается недостаточная полнота и глубина ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если с минимально необходимым уровнем решения выполнено менее половины всех заданий контрольной работы, ответы демонстрируют незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

– оценка «отлично» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 80% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критерию оценки «отлично»;

– оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие **показатели**:

1) знание учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, законов, закономерностей; опора при ответе на исходные методологические принципы; развернутый анализ основных теоретических направлений) философии творчества;

2) знание основных методов философствования, последовательно развиваемых и применяемых в исследовании творческой деятельности;

3) умение воспроизводить базовые положения основных философских концепций творчества;

4) умение иллюстрировать ответ примерами;

6) умение излагать материал в процессе ответа логически последовательно, профессионально грамотно, делать полные и обоснованные выводы.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется **шкала**: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев: 1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: 1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, законов, закономерностей, принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах); 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи; 4) наличие полных и обоснованных выводов; 5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать). 2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 3. <i>Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</i>	Повышенный уровень	Отлично
Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. <i>Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам</i>	Базовый уровень	Хорошо

экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.		
Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. <i>Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</i>	Пороговый Уровень	Удовлетворительно
Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1). 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.	–	Не удовлетворительно

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой
истории философии и культуры

_____ Д. Г. Кукарников
_____.20__

Направление подготовки: 47.04.01 Философия
Дисциплина: Культурные индустрии: теория и практика
Курс: 2
Форма обучения: очная
Вид аттестации: промежуточная

Контрольно-измерительный материал № 3

1. Культура и экономика
2. Публичные пространства города

Преподаватель _____